

Proposition om regler för sektionens Facebook-kommunikation

Till SM 4 2016/2017

Motivering/bakgrund:

Arbetet med att effektivisera sektionens kommunikation via sektionens Facebook-grupp "W-sektionen" började redan förra året och kom med i överlämningen till sittande styrelse. Ett förslag på regler postades den 21/12 och mötte mycket kritik. Därför har styrelsen tagit upp diskussionen igen och i samarbete med Obiora Okolo (NLGs ordförande) och WAM tagit fram förslag på nya regler. Motiveringen för införandet av regler är främst för att gruppen ska vara trivsamt och att sektionens kommunikation ska bli mer effektiv, men också för att värna om sektionens näringslivsverksamhet.

Vårt förslag är att:

Med bakgrund av detta föreslår styrelsen följande åtgärder:

Sektionens like-sida:

- Sektionens like-sida "Sektionen för Energi och miljö, THS" kommer att bli en mer central del av sektionens interna kommunikation. I dagsläget är det mestadels styrelsens information som postas i like-sidan, men detta förslag innebär att även sektionens övriga verksamhet ska använda like-sidan som central kommunikationskanal. För att detta ska fungera, och sektionens medlemmar ska fortsätta få information om sektionens verksamhet, kommer styrelsen att arbeta aktivt med att få fler följare samt sprida informera om hur man får notiser från sidan.

Sektionens Facebook-grupp

- Sektionens Facebook-grupp "W-sektionen, KTH" ska bli mindre central i sektionens kommunikation och byta namn till "Energi och miljö, KTH" för att förtydliga detta. Alla inlägg som postas i gruppen måste godkännas av styrelsen för att säkerställa att gruppens regler upprätthålls. De regler som föreslås är följande:
- Alla inlägg i Facebook-gruppen ska vara relevanta för majoriteten av de programstuderande på Energi och miljö-programmet
- Inga vinstdrivande organisationer eller företag får göra reklam i gruppen utan att gå via sektionens näringslivsnämnd (NLG). Undantagsfall görs för KTH och i övriga fall som berör exjobb.

Datum: 2017-03-01

Ort: Stockholm